THE CANADIAN TRADE COMMISSIONER SERVICE

July 2003

Agri-Food Sector Profile[1] - Switzerland

THE CANADIAN TRADE COMMISSIONER SERVICE

Canadian Embassy in Berne
Kirchenfeldstrasse 88
CH-3005 Berne, Switzerland
Contact: Werner Naef, Business Development Officer
Tel.: (41-31) 357-3206
Fax. (41-31) 357-3210
E-mail: werner.naef@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.dfait-maeci.gc.ca/switzerland

MARKET OVERVIEW

With only 7 million inhabitants, Switzerland is a small country in size but it has a large appetite for imported agri-food products. The agri-food import market alone is worth an estimated $9.4 billion[2] annually, of which almost 75% originates from European Union (EU) countries. The Swiss agricultural sector produces goods in the value of about $8.8 billion annually, of which 30% is plant-based and 70% is livestock-based.

In 2001, total Swiss imports of agri-food products from Canada totalled $103 million, the main product categories being durum wheat, fish/seafood and horse meat.

Switzerland is a member of the European Free Trade Area (EFTA) but not of the European Union. However, bilateral agreements exist between Switzerland and the EU, including for the agricultural sector. The agricultural sector employs 4.1% of Switzerland's total working population of 3.9 million. Many domestically produced agricultural products are heavily subsidized by the Swiss government (through direct payments to farmers) in order to maintain their competitiveness with lower-cost producers in surrounding European countries.

Although Swiss import duties range between 5% and 20% on certain products, the agri-food market in Switzerland is open to imports from around the world. In general,

consumers are willing to pay a reasonable premium for high-quality products that are available year-round.

Switzerland, with its multilingual culture (German, French, Italian) lends itself as an excellent test market to prepare for other European markets.

Market Trends

The overall agri-food market will continue to grow although only a small gross domestic product growth is forecast. Consumer spending remains good in spite of rising unemployment. A high dependency on EU sources will remain, but niche markets can easily be exploited by Canadian suppliers. High potential is also forecast for convenience food, particularly in view of the rapidly growing number of small households of one to two people. Therefore, ready-made dishes, easy-to-cook food and similar food concepts are fashionable and offer market potential. The Swiss travel frequently (including to Canada), and as a result increasingly look in their home country for exotic food they discovered somewhere abroad. The Canadian Embassy often helps to organize Canada food weeks in hotels, restaurants and at seasonal events.

OPPORTUNITIES

Canadian products most likely to continue making inroads include high-quality, niche, natural (organic and non-organic), and specialty-type products with a high value-added component. A continued demand persists for the "traditional" products from Canada such as durum wheat, pulses, maple products, and also for horse meat, oilseeds, soya beans, seeds, mushrooms, berries and petfood. Canadian whisky and beer are well accepted in Switzerland, while wines from Ontario and British Columbia are progressing slowly.

In view of the ongoing public resistance against genetically modified (GMO) food products, demand for non-GMO products will continue to be strong for the foreseeable future. Organic food enjoys high growth rates and presently has a share of about 3% of the total food market.

To become eligible to export meat to Switzerland, the exporter's plant must be on the Swiss and EU lists of approved meat-exporting establishments. Furthermore, meat products must be free of hormones.

Competitive advantages that Canadian suppliers should express through their products are links to themes such as nature, adventure, food safety and grown/processed in line with high environmental standards.

Trade Shows

- IGEHO, November 21-26, 2003 (Biennial), in Basel, Switzerland, an international trade show for industrial and institutional catering, hotels and restaurants
(foodservice) (http://www.igeho.ch; igeho@messe.ch).

- VITAFOODS International, May 11-13, 2004 (Annual), in Geneva, Switzerland, a global nutraceutical/functional food trade show and conference
(http://www.vitafoods.eu.com; vitafoods@iirx.co.uk).

Most key Swiss buyers visit the large lead food trade shows--specifically ANUGA in Cologne, Germany (Oct. 11-15, 2003) and SIAL in Paris, France (autumn 2004) -- where Canada invariably has an important presence. Canadian companies interested in joining a Canadian pavilion should get in touch with Agriculture and Agrifood Canada AAFC in Ottawa (http://www.agr.gc.ca), or with one of AAFC's regional offices. The same applies for BIOFACH in Nuremberg/Germany for organic

food products (held annually in February; Feb. 13-16, 2003).

KEY PARTICIPANTS

The recently-observed mergers & acquisition activity within the Swiss food retail market continues and the dominance of the three largest retail chains is growing. These firms account for a very high market share compared to the retail market structure of neighbouring countries. Many corner stores have disappeared as a result of this consolidation process.

The three dominant grocery chains, each with hundreds of outlets across Switzerland, are (location of headquarters in brackets):

- Migros (Zurich): http://www.migros.ch (no alcohol and tobacco products);
- Coop (Basel): http://www.coop.ch; and
- Bon Appetit (Moosseedorf): http://www bon-appetit.ch.

The largest discounter of food and non-food is Denner (Zurich): http://www.denner.ch.

These four firms have a joint market share of about 65% in food items. They all have their own purchasing divisions, while Coop and Migros are also involved in food processing and many non-food related activities (e.g. banking, travel, education). Migros and Coop (to a lesser extent) are also strong in the private-label business. Due to a very strict and lengthy evaluation procedure, it is not easy to get a product listed with Migros and/or Coop, but if successful, it opens up a high-volume business. Shelf space must often be bought.

There are a number of companies that specialize in imported foodstuffs, some of them only covering one or two linguistic regions of Switzerland. They deal with foreign suppliers on an exclusive or non-exclusive basis.

PRIVATE- AND PUBLIC-SECTOR CUSTOMERS

In dealing with potential Swiss customers, ongoing communication is of key importance. Complete information should be given to the importer, who will ensure the necessary customs and labelling procedures (e.g. languages, metric weight, expiry date) are followed. Deadlines for delivery and payment should be respected. Regular and personal visits by the Canadian exporter to his local importer and some of his key customers always helps. Creditworthiness of Swiss firms has slightly decreased but is still reasonably good. It is recommended to use the usual caution when negotiating payment terms. Credit checks can be done through established credit reporting agencies.

For most Canadian food products, it is best to have a Swiss importer/distributor with good connections in a variety of distribution channels, such as foodservice (hotels/restaurants/canteens), large grocery chains, and small shops in cities and remote areas.

KEY CONTACTS

Canadian Contacts

Canadian Embassy in Berne
Trade, Investment and Technology Division
Kirchenfeldstrasse 88
CH-3005 Berne, Switzerland
Contact: Werner Naef, Business

Department of Foreign Affairs and International Trade (DFAIT)
125 Sussex Dr.
Ottawa, ON K1A 0G2
Internet: http://www.dfait-maeci.gc.ca

Development Officer
Tel.: (41-31) 357-3206
Fax: (41-31) 357-3210
E-mail: werner.naef@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.dfait-maeci.gc.ca/switzerland

Agriculture and Agri-Food Canada
International Markets Bureau
930 Carling Ave., 10th Floor
Ottawa, ON K1A 0C5
Contact: Sylvain Wilson, Senior International Market Development Officer
Tel.: (613) 759-7726
Fax: (613) 759-7506
E-mail: swilson@agr.gc.ca
Internet: http://www.agr.gc.ca

Canadian Food Exporters Association
885 Don Mills Rd., Suite 301
Don Mills, ON M3C 1V9
Tel.: (416) 445-3747
Fax: (416) 510-8044
Internet:
http://www.cfea.com/contact.htm

Canadian Food Inspection Agency
59 Camelot Dr.
Ottawa, ON K1A 0Y9
Tel.: 1-800-442-2342 or (613) 225-2342
Fax: (613) 228-6125
Internet: http://www.inspection.gc.ca

Club Export Agro-Alimentaire du Quebec
668 Montée Montaville
PO Box 10
Saint-Bruno, QC J3V 6B1
Tel.: (450) 461-6266
Internet: http://www.clubexport.ca

International Business Opportunities Centre (IBOC)
Tel.: (613) 944-6000
Fax: (613) 996-2635
E-mail: iboc@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.iboc.gc.ca

Market Support Division (TCM)
Tel.: (613) 995-1773
Fax: (613) 943-8820
Contact: Richard Philippe, Trade Commissioner
Agriculture, Agri-Food, Beverages & Seafood
E-mail: richard.philippe@dfait-maeci.gc.ca

Contact: Jennifer Gowan, International Market Analyst
Tel.: (613) 996-1835
Fax: (613) 943-1103
E-mail: jennifer.gowan@dfait-maeci.gc.ca

Northern Europe Division (REN)
Contact: Patricia Filteau, Trade Commissioner
Tel.: (613) 943-0893
Fax: (613) 995-6319
E-mail: patricia.filteau@dfait-maeci.gc.ca
Internet: http://www.canadaeuropa.gc.ca

Food Beverage Canada
#201, 17311 - 103 Ave.
Edmonton, AB T5S 1J4
Tel.: 1-800-493-9767 or (780) 486-9679
Fax: (780) 484-0985
Internet:
http://www.foodbeveragecanada.com

Swiss Contacts

Embassy of Switzerland in Canada
5 Marlborough Ave.
Ottawa, ON K1N 8E6
Tel.: (613) 235-1837
Fax: (613) 563-1394
E-mail: vertretung@ott.rep.admin.ch
Internet:
http://www.eda.admin.ch/canada_all/e/home.html

Federation of Swiss Food Industries (FIAL)
Elfenstrasse 19
CH-3000 Bern 16, Switzerland
Tel.: (41 31) 352-1188
Fax: (41 31) 352-1185
E-mail: info@hodler.ch

Swiss Federal Office for Agriculture
Mattenhofstrasse 5

Swiss Veterinary Office
Schwarzenburgstrasse 161
CH-3003 Berne, Switzerland
Tel.: (41 31) 323-8568
Fax: (41 31) 323-8594
E-mail: info@bvet.admin.ch
Internet:
http://www.bvet.admin.ch

Bio-Suisse
Margarethenstrasse 87
CH-4053 Basel, Switzerland
Tel.: (41 61) 385 96 10
Fax: (41 61 385 96 11
E-mail: bio@bio-suisse.ch
Internet: http://www.bio-suisse.ch

CH-3003 Berne, Switzerland
Tel.: (41 31) 322-2511
Fax: (41 31) 322-2634
E-mail: info@blw.admin.ch
Internet: http://www.blw.admin.ch

BIBLIOGRAPHY

Swiss Customs Administration (Eidgenössische Zollverwaltung EZV). "Swiss Import/Export Statistics, " 2002.

Swiss Federal Office for Agriculture. "Swiss Agricultural Report, " 2002. Downloaded from **http://www.blw.admin.ch/aktuell/medien/2002/e/021118.pdf** on March 2003.

Useful Internet Sites

Canadian Embassy in Berne:
http://www.dfait-maeci.gc.ca/switzerland

Canadian Food Exporters Association:
http://www.cfea.com/contact.htm

Canadian Food Inspection Agency:
http://www.inspection.gc.ca

Club Export Agro-Alimentaire du Quebec:
http://www.clubexport.ca

Department of Foreign Affairs and International Trade:
http://www.dfait-maeci.gc.ca

Department of Foreign Affairs and International Trade, Northern Europe Division (REN):
http://www.canadaeuropa.gc.ca

ExportSource:
http://exportsource.ca

Food Beverage Canada:
http://www.foodbeveragecanada.com

InfoExport:
http://www.infoexport.gc.ca

Strategis:
http://strategis.gc.ca

Swiss Federal Office for Agriculture:
http://www.blw.admin.ch

Swiss Veterinary Office:
http://www.bvet.admin.ch

Bio-Suisse (Swiss certifier for organic products):
http://www.bio-suisse.ch

1. The Government of Canada has prepared this Country Sector Profile based on primary and secondary sources of information. Readers should take note that the Government of Canada does not guarantee the accuracy of any of the information contained in this document, nor does it necessarily endorse the organizations listed herein. Readers should independently verify the accuracy and reliability of the information.

2. All monetary amounts are expressed in Canadian dollars, unless otherwise indicated. The conversion rate to Canadian dollars is based on published average rates by the Swiss Stock Exchange February 21, 2003.

Is this site for you? | Our Commitment
Our Market Reports and our Services Abroad by Industry, by Country
Link to Other Services

Last Updated:
2003/09/09

Top of Page

Important Notices

Juillet 2003

Profil du secteur de l'agroalimentaire[1] - Suisse

LE SERVICE DES
DÉLÉGUÉS COMMERCIAUX
DU CANADA

Ambassade du Canada à Berne
Kirchenfeldstrasse 88
CH-3005 Berne, Switzerland
Contact : M. Werner Naef, agent de promotion commerciale
Tél. : (41-31) 357-3206
Téléc. : (41-31) 357-3210
Courriel : werner.naef@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://www.dfait-maeci.gc.ca/switzerland

APERÇU DU MARCHÉ

La Suisse, qui ne compte que 7 millions d'habitants, est un petit pays sur le plan de la taille, mais fait preuve d'un grand appétit pour les produits agroalimentaires importés. À lui seul, le marché de l'importation agroalimentaire s'élève à environ 9,4 milliards de dollars[2] par an et 75 % de ces importations proviennent des pays de l'Union européenne (UE). La production du secteur agricole suisse se chiffre annuellement à environ 8,8 milliards de dollars, dont 30 % reposent sur les cultures et 70 % sur l'élevage.

En 2001, les importations suisses de produits agroalimentaires en provenance du Canada atteignaient 103 millions de dollars, les principales catégories de produits étant le blé dur, le poisson et les fruits de mer ainsi que la viande de cheval.

La Suisse fait partie de la zone européenne de libre-échange (ZELE), mais n'est pas membre de l'Union européenne. Il existe cependant des accords bilatéraux entre la Suisse et l'UE, notamment dans le secteur de l'agriculture. Celui-ci emploie 4,1 % de la population active suisse, qui compte 3,9 millions de travailleurs. De nombreux produits agricoles fabriqués dans le pays sont très subventionnés par le gouvernement suisse, au moyen de paiements directs aux agriculteurs, afin que ces derniers continuent d'être compétitifs par rapport aux producteurs des pays européens voisins dont les coûts de production sont moins élevés.

Bien que les droits d'importation varient entre 5 % et 20 % sur certains produits, le

marché agroalimentaire suisse est ouvert aux importations du monde entier. En général, les consommateurs sont prêts à payer un supplément raisonnable pour se procurer des produits de qualité supérieure disponibles toute l'année.

Grâce à sa culture multilingue (allemand, français, italien), la Suisse constitue un excellent marché d'essai pour se préparer aux autres marchés européens.

Tendances du marché

Bien qu'on ne prévoit qu'une faible augmentation du produit intérieur brut, l'ensemble du marché agroalimentaire continuera de croître. Les dépenses des consommateurs demeurent importantes malgré la hausse du taux de chômage. Une grande dépendance à l'égard des sources européennes existera toujours, mais les fournisseurs canadiens peuvent facilement exploiter les créneaux. On prévoit également que les aliments tout prêts présenteront un grand potentiel, en raison particulièrement de la croissance rapide du nombre de ménages qui sont composés d'une ou de deux personnes. En conséquence, les plats cuisinés, les aliments faciles à préparer et les concepts alimentaires semblables sont à la mode et offrent un marché éventuel. Les Suisses voyagent fréquemment (y compris au Canada) et, en conséquence, cherchent de plus en plus dans leur pays les aliments exotiques qu'ils ont découvert quelque part à l'étranger. L'ambassade du Canada participe souvent à l'organisation de semaines de produits alimentaires canadiens dans les hôtels, les restaurants et lors d'événements saisonniers.

DÉBOUCHÉS

Les produits canadiens qui ont le plus de chances de continuer à pénétrer ce marché comprennent les produits créneaux, naturels (biologiques et non biologiques) et de qualité supérieure ainsi que les produits spécialisés qui présentent une haute valeur ajoutée. On assiste toujours à une demande soutenue de produits « traditionnels » en provenance du Canada tels que le blé dur, les légumineuses à grain et les produits de l'érable ainsi que la viande de cheval, les graines oléagineuses, le soja, les graines, les champignons, les baies et la nourriture pour animaux domestiques. Le whisky et la bière du Canada sont bien accueillis en Suisse, alors que les vins de l'Ontario et de la Colombie-Britannique se taillent lentement une place sur ce marché.

Étant donné la résistance persistante du public à l'égard des produits alimentaires modifiés génétiquement (OMG), la demande de produits non modifiés génétiquement continuera d'être forte dans un avenir prévisible. Les aliments biologiques connaissent des taux de croissance élevés et détiennent actuellement une part du marché alimentaire d'environ 3 %.

Afin de pouvoir exporter de la viande en Suisse, les usines des exportateurs doivent figurer sur les listes suisse et européenne d'établissements d'exportation de viande approuvés. De plus, les produits de la viande ne doivent pas contenir d'hormones.

Les avantages concurrentiels que les fournisseurs canadiens devraient invoquer au moyen de leurs produits sont liés à des thèmes tels que la nature, l'aventure, la sécurité alimentaire et la culture et transformation conformes à des normes environnementales strictes.

Salons professionnels

- IGEHO, du 21 au 26 novembre 2003 (biennal), à Bâle, en Suisse. Salon professionnel international sur la restauration industrielle et institutionnelle, les hôtels et les restaurants (service alimentaire) (http://www.igeho.ch; igeho@messe.ch).

- VITAFOODS International, du 11 au 13 mai 2004 (annuel), à Genève, en Suisse. Il s'agit d'un salon professionnel mondial consacré aux aliments nutriceutiques/fonctionnels

(http://www.vitafoods.eu.com; vitafoods@iirx.co.uk).

La plupart des principaux acheteurs suisses visitent les plus importants salons professionnels alimentaires de premier plan, particulièrement l'ANUGA qui a lieu à Cologne, en Allemagne (du 11 au 14 octobre 2003) et le SIAL, tenu à Paris, en France (automne 2004), où le Canada est toujours très présent. Les entreprises canadiennes qui désirent se joindre à un pavillon du Canada devraient communiquer avec Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), à Ottawa (http://www.agr.gc.ca), ou avec l'un des bureaux régionaux d'AAC. Il en va de même pour BIOFACH, un salon consacré aux produits alimentaires biologiques tenu chaque année en février, à Nuremberg, en Allemagne (du 13 au 16 février 2003).

PARTICIPANTS CLÉS

Les récentes activités de fusion et d'acquisition au sein du marché alimentaire suisse du détail se poursuivent et la prédominance des trois plus grandes chaînes de détail ne cesse de croître. Ces sociétés représentent une part de marché très importante par rapport aux structures du marché du détail des pays voisins. De nombreux petits magasins de quartier ont disparu en raison de ce processus de regroupement.

Les trois principales chaînes d'épiceries, qui comptent chacune des centaines de points de vente partout en Suisse, sont les suivantes (l'emplacement de leur siège social est indiqué entre parenthèses) :

- Migros (Zurich) : http://www.migros.ch (sans produits alcoolisés et du tabac);
- Coop (Bâle) : http://www.coop.ch;
- Bon Appétit (Moosseedorf) : http://www.bon-appetit.ch.

Le plus grand détaillant de produits alimentaires et non alimentaires vendant au rabais est Denner (Zurich) : http://www.denner.ch.

Ces quatre sociétés détiennent ensemble une part du marché d'environ 65 % en produits alimentaires. Elles possèdent toutes leur propre division des achats, alors que Coop et Migros s'occupent également de la transformation des aliments et mènent de nombreuses activités qui ne sont pas liées aux produits alimentaires (notamment les transactions bancaires, les voyages et l'éducation). Migros et Coop (dans une moindre mesure) vendent également des produits sous leur propre étiquette. En raison d'un processus d'évaluation long et très strict, il n'est pas facile de faire accepter un produit qui sera commercialisé sous les marques Migros et Coop, mais, si on y parvient, il est alors possible de réaliser un important chiffre d'affaires. L'espace d'étalage doit souvent être acheté.

Plusieurs entreprises se spécialisent dans les produits alimentaires importés, quelques-unes d'entre elles ne couvrent qu'une ou deux régions linguistiques de la Suisse. Elles font affaire avec des fournisseurs étrangers sur une base exclusive ou non exclusive.

CLIENTS DES SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC

Une communication constante est primordiale dans les relations avec les clients suisses potentiels. Des renseignements complets doivent être fournis à l'importateur, qui veillera à ce que les procédures douanières et d'étiquetage soient suivies (notamment en ce qui concerne les langues, le système métrique et la date d'expiration). Les échéances pour la livraison et les paiements doivent être respectées. Des visites régulières et personnelles de l'exportateur canadien à son importateur local et à certains de ses clients clés s'avèrent toujours utiles. La solvabilité des sociétés suisses a légèrement diminué, mais demeure raisonnablement bonne. Il est recommandé d'utiliser les précautions habituelles quand vient le moment de négocier les conditions de paiement. Des vérifications de

la solvabilité peuvent être effectuées par l'entremise d'agences d'évaluation du crédit connues.

Pour la plupart des produits alimentaires canadiens, il est conseillé d'avoir un importateur/distributeur suisse qui dispose de bons contacts dans divers réseaux de distribution, tels que les services alimentaires (hôtels/restaurants/cafétérias), les grandes chaînes d'épiceries et les petits magasins situés dans les villes et les régions éloignées.

CONTACTS CLÉS

Contacts canadiens

Ambassade du Canada à Berne
Direction du commerce, de l'investissement et de la technologie
Kirchenfeldstrasse 88
CH-3005 Berne, Switzerland
Contact : M. Werner Naef, agent de promotion commerciale
Tél. : (41 31) 357-3206
Téléc. : (41 31) 357-3210
Courriel : werner.naef@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://www.dfait-maeci.gc.ca/switzerland

Agriculture et Agroalimentaire Canada
Bureau des marchés internationaux
930, avenue Carling, 10e étage
Ottawa (Ontario) K1A 0C5
Contact : M. Sylvain Wilson, agent principal de commerce international
Europe, Moyen-Orient et Afrique
Tél. : (613) 759-7726
Téléc. : (613) 759-7506
Courriel : swilson@agr.gc.ca
Internet : http://www.agr.gc.ca

Association canadienne des exportateurs à l'alimentation
885 Don Mills Rd., Suite 301
Don Mills (Ontario) M3C 1V9
Tél. : (416) 445-3747
Téléc. : (416) 510-8044
Internet :
http://www.cfea.com/contact.htm

Agence canadienne d'inspection des aliments
59, chemin Camelot
Ottawa (Ontario) K1A 0Y9
Tél. : 1-800-442-2342 ou (613) 225-2342
Téléc. : (613) 228-6125
Internet : http://www.inspection.gc.ca

Club Export Agro-Alimentaire du Québec
668, montée Montarville
C.P. 10

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI)
125, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1A 0G2
Internet : http://www.dfait-maeci.gc.ca

Centre des occasions d'affaires internationales (COAI)
Tél. : (613) 944-6000
Téléc. : (613) 996-2635
Courriel : iboc@dfait-maeci.gc.ca
Internet : http://www.iboc.gc.ca

Direction de l'appui aux marchés (TCM)
Tél. : (613) 995-1773
Téléc. : (613) 943-8820
Contact : M. Richard Philippe, délégué commercial
Agriculture, agroalimentaire, boissons ainsi que poisson et fruits de mer
Courriel : richard.philippe@dfait-maeci.gc.ca

Contact : Mme Jennifer Gowan, Analyste des marchés internationaux
Tél. : (613) 996-1835
Téléc. : (613) 943-1103
Courriel : jennifer.gowan@dfait-maeci.gc.ca

Direction de l'Europe du Nord (REN)
Contact : Mme Patricia Filteau, déléguée commerciale
Tél. : (613) 943-0893
Téléc. : (613) 995-6319
Courriel : patricia.filteau@dfait-maeci.gc.ca
Internet :
http://www.canadaeuropa.gc.ca

Food Beverage Canada
#201, 17311 - 103 Ave.
Edmonton (Alberta) T5S 1J4
Tél. : 1-800-493-9767 ou (780) 486-9679
Téléc. : (780) 484-0985
Internet :
http://www.foodbeveragecanada.com

C.P. 10
Saint-Bruno (Québec) J3V 6B1
Tél. : (450) 461-6266
Internet : http://www.clubexport.ca

Contacts suisses

Ambassade de Suisse au Canada
5 Marlborough Ave.
Ottawa, ON K1N 8E6
Tél. : (613) 235-1837
Téléc. : (613) 563-1394
Courriel: vertretung@ott.rep.admin.ch
Internet:
http://www.eda.admin.ch/canada_all/e/home.html

Fédération des industries alimentaires (FIAL)
Elfenstrasse 19
CH-3000 Berne 16, Switzerland
Tél. : (41 31) 352-1188
Téléc. : (41 31) 352-1185
Courriel : info@hodler.ch

Office fédéral suisse de l'agriculture
Mattenhofstrasse 5
CH-3003 Berne, Switzerland
Tél. : (41 31) 322-2511
Téléc. : (41 31) 322-2634
Courriel : info@blw.admin.ch
Internet : http://www.blw.admin.ch

Office vétérinaire suisse
Schwarzenburgstrasse 161
CH-3003 Berne,
Switzerland
Tél. : (41 31) 323-8568
Téléc. : (41 31) 323-8594
Courriel :
info@bvet.admin.ch
Internet :
http://www.bvet.admin.ch

Bio-Suisse
Margarethenstrasse 87
CH-4053 Basel, Switzerland
Tél. : (41 61) 385 96 10
Téléc. : (41 61 385 96 11
Courriel : bio@bio-suisse.ch
Internet : http://www.bio-suisse.ch

BIBLIOGRAPHIE

Swiss Customs Administration (Administration fédérale des douanes). « Swiss Import/Export Statistics, » 2002.

Swiss Federal Office for Agriculture (Office fédéral suisse de l'agriculture). « Swiss Agricultural Report, » 2002. Téléchargé de **http://www.blw.admin.ch/aktuell/medien/2002/e/021118.pdf**, le 1 mars 2003.

Sites internet utiles

Agence canadienne d'inspection des aliments :
http://www.inspection.gc.ca

Ambassade du Canada à berne:
http://www.dfait-maeci.gc.ca/switzerland

Association canadienne des exportateurs à l'alimentation :
http://www.cfea.com/contact.htm

Bio-Suisse (certificateur suisse de produits biologiques) :
http://www.bio-suisse.ch

Club Export Agro-Alimentaire du Québec :
http://www.clubexport.ca

ExportSource :

http://exportsource.ca

Food Beverage Canada :
http://www.foodbeveragecanada.com

InfoExport :
http://www.infoexport.gc.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international :
http://www.dfait-maeci.gc.ca

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Direction de l'Europe du Nord (REN) :
http://www.canadaeuropa.gc.ca

Office vétérinaire suisse :
http://www.bvet.admin.ch

Office fédéral suisse de l'agriculture :
http://www.blw.admin.ch

Strategis :
http://strategis.gc.ca

---

[1] Le gouvernement du Canada a préparé le présent profil de secteur en se fondant sur des sources d'information primaires et secondaires. Aussi ce dernier ne garantit-il aucunement les renseignements qu'il contient pas plus qu'il n'appuie les organisations dont le nom y figure. Il appartient donc aux lecteurs de vérifier l'exactitude et la fiabilité des renseignements contenus dans le présent rapport.

[2] Sauf indication contraire, tous les montants sont exprimés en dollars canadiens. Le taux de change est tiré des taux moyens publiés par la Bourse suisse le 21 février 2003.